



Warum eigentlich **AUREDNIK?**



Natürlich wegen unserer **Stärken:**

Beratung vor Ort: Unsere Fachberater im Außendienst stehen Ihnen jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite. Egal, was anfällt.

Beratung im Haus: Ein engagiertes und professionelles Team kümmert sich um die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden mit viel Einsatz und hoher Leistungskompetenz.

Hotline: Unsere Telefon-Hotline, bzw. deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, befindet sich direkt in Bessenbach. Kurze Wege und kompetente Fachleute garantieren ein umfangreiches Beratungsangebot.

Soziales: Als Familienunternehmen in zweiter Generation legen wir viel Wert auf soziales Engagement und ein faires, offenes und partnerschaftliches Miteinander. Denn: Gemeinsam geht's besser!

Garantie: Wir gewähren 7 Jahre Garantie auf das Möbelprogramm aus eigener Herstellung, darüber hinaus gelten für unsere Produkte die gesetzlichen Fristen. Kundenfreundliche und kulante Lösungen sind bei uns selbstverständlich.

Angebote: Unsere Kunden erhalten detaillierte, unverbindliche und kostenfreie Angebote, auf Wunsch auch mit CAD-Raumdarstellung.

Montage: Die Montage unserer Möbel ist unabhängig vom Warenwert im Preis inbegriffen!

Planung im Außenbereich: Wir nehmen Aufmaß im Außengelände unter Berücksichtigung der gültigen GUV-Regeln und beraten auch in Sicherheitsfragen.

Ökologisches Bewusstsein:

- Unsere Photovoltaik-Anlage in Bessenbach erzeugt über 100% unseres jährlichen Strombedarfs. Die Energie gelangt ohne Umwege von unserem Dach ins Haus und wird verwertet. Sollte in den Wintermonaten die Stromerzeugung nicht ausreichen, decken wir den Bedarf zu 100% mit zertifiziertem Ökostrom aus Wasserkraft.
- Wir versenden alle Pakete, Mailings und Briefe mit dem Service GOGREEN unseres Partners Deutsche Post DHL.
- Unser Hauptkatalog mit über 1.200 Seiten ist auf Recyclingpapier gedruckt und zertifiziert mit dem Blauen Engel. Beim Versand verzichten wir komplett auf Plastikfolie und nutzen stattdessen eine Kartonverpackung.
- Auch in unserer Möbelproduktion erzeugen wir mit einer Solaranlage den Großteil des benötigten Stromes selbst. Der Rest wird auch hier mit zertifiziertem Ökostrom gedeckt.
- Die Späneverfeuerung nutzt die beim Produktionsprozess erzeugten Abfälle zusätzlich zum Beheizen.
- Aus unseren Paketen haben wir Verpackungsmaterial aus Kunststoff komplett verbannt. Unser Paketklebeband besteht aus gewachstem Papier und zum Sichern des Paketinhalts verwenden wir ausschließlich Recyclingpapier, kein Plastik!
- Wir beteiligen uns am klimaneutralen Dualen Recycling System der Firma Noventiz, unsere eingebrachten Verpackungen werden gemäß der deutschen Verpackungsverordnung umweltschonend verwertet (siehe auch „Kataloge“).



Preise: 12 Monate Preisgarantie nach Erscheinen unseres Hauptkataloges auf die gesamte Produktpalette (ausgenommen gesetzlich preisgebundene Artikel wie Bücher).

Kostenloser Eilbestellservice: Bestellungen, die bis 14⁰⁰ Uhr eingehen und mit dem Hinweis „Heute raus“ versehen sind, verlassen noch am gleichen Tag ohne Aufpreis das Haus und sind am nächsten Tag beim Kunden. Für alle anderen Aufträge gilt: Standardlieferzeit 1 - 2 Werktagen, vor Weihnachten 2 - 3.

Zertifizierung und Mitgliedschaft: Unser internes Qualitätssystem ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015, wir sind Mitglied des Didacta-Verbandes, des deutschen Verbandes der Spielwarenindustrie e. V. und des Dualen Systems Noventiz Recycling.

Versandkosten: Wir verschicken unsere Pakete für € 4,50 (inklusive *GOGREEN!*). Ab einem Warenwert von € 100,- brutto ist die Lieferung innerhalb Deutschlands versandkostenfrei!

Preisgestaltung: Fair und günstig von Anfang an. Im Branchenvergleich schneiden wir traditionell hervorragend ab. Skonto: Generell 2% Skonto bei Zahlung binnen 14 Tagen auf die gesamte Rechnungssumme.

Organisation: Unser flexibles, den Kundenwünschen anpassbares EDV-System ermöglicht individuelle Angebots-, Auftrags- und Organisationslösungen. Wir haben immer ein Ohr für die Anforderungen unserer Kunden und versuchen daraus praktikable Lösungen für beide Seiten zu finden.

Sicherheit: Die geprüfte Fachkraft für Spielzeugsicherheit (TÜV Rheinland LGA) sorgt gemeinsam mit unseren Produktmanagern für die Sicherheit unseres Sortiments. Unsere Produkte unterliegen strengen EU-Normen. Bei der Auswahl berücksichtigen wir TÜV- und GS-Siegel, DIN-EN 1176 usw. und unterwerfen darüber hinaus die Artikel weiteren, von uns selbst definierten Anforderungen. Sichere Produkte gehen über alles, bei uns kommt nur das ins Programm, was absolut einwandfrei und unbedenklich ist.

Schulungen: Jeder Mitarbeiter ist eine tragende Säule des Unternehmens und trägt mit seiner Arbeit zum Gelingen des Ganzen bei. Um uns stetig zu verbessern, legen wir viel Wert auf regelmäßige innerbetriebliche und externe Schulungen. Ob Fahrsicherheits-training, Telefonseminar oder Sicherheitsschulungen – wir tun was!

Lieferanten: Unsere Lieferanten ermöglichen mit ihren Produkten und Innovationen die Gestaltung unseres Sortiments. Um deren Wirken zu unterstützen, ist es selbstverständlich, unseren Zahlungsverpflichtungen innerhalb kürzester Zeit nachzukommen. So wird grundsätzlich jede Rechnung von uns skontiert.

Werbeabteilung: Unsere firmeneigene Werbeabteilung gestaltet und erstellt alle Kataloge, Mailings, Flyer sowie unsere Internetpräsentation im Hause und sorgt bei zahlreichen neuen Artikeln in unserem hausinternen Fotostudio für das passende Produktbild.

Kataloge: Das Papier unseres Kataloges ist FSC®-zertifiziert. Die zur Herstellung verwendeten Hölzer unterliegen dem FSC®-Standard, dessen Ziel und Sinn eine umweltgerechte, sozialverträgliche und verantwortungsvolle Waldwirtschaft weltweit ist. FSC® verhindert den Einsatz von Hölzern aus umstrittenen Quellen und trägt so zur verantwortungsbewussten Katalogproduktion bei. Unser über 1.200 Seiten starker Hauptkatalog ist auf Recyclingpapier gedruckt und zertifiziert mit dem Blauen Engel. Ferner neutralisieren wir im Rahmen des Projekts Print&Forest (www.print-and-forest.de) die bei der Katalogproduktion anfallende Menge CO₂. Unsere Druckerei lässt für uns die entsprechende Anzahl Bäume auf ihrer Mischwald-Fläche im südamerikanischen Paraguay pflanzen. Für unseren Hauptkatalog inklusive Beilage sind das 892 Bäume. Beim Versand verzichten wir komplett auf Plastikfolie und nutzen stattdessen eine Kartonverpackung.

Eine Chance für alle: Um auch von Natur aus benachteiligten Menschen eine Chance zu geben, arbeiten wir mit insgesamt 13 Werkstätten für Menschen mit Behinderung eng zusammen und führen ihre Produkte in unserem Sortiment.

Gleichberechtigung: Selbstverständlich sind Frauen und Männer bei uns gleichberechtigt. In den Formulierungen der Katalogtexte ist aus Platzgründen jedoch hin und wieder die gängigere Sprachform gewählt, wie z. B. „unsere Mitarbeiter“ oder „die Erzieherinnen“. Gedanklich wie sinngemäß schließen wir das andere Geschlecht jedoch immer mit ein.

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie von unserer Leistungsfähigkeit überzeugen könnten.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Aurednik-Team